

Perfil del Turista Extranjero que sale por Tacna (Santa Rosa) - 2015

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	61%
Femenino	39%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	11%
De 25 a 34 años	33%
De 35 a 44 años	27%
De 45 a 55 años	16%
De 56 a 64 años	11%
Más de 64 años	2%
Total 100%	

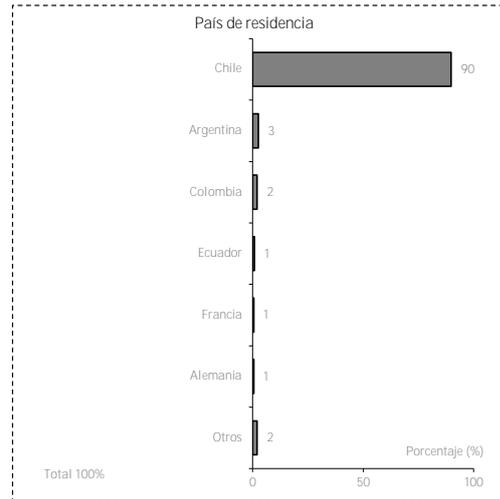
Estado Civil	%
Soltero	32%
Casado o conviviente	52%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15%
No precisa	1%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	21%
Técnica	32%
Universitaria	43%
Post Grado	2%
Maestría	2%
Doctorado	-
Total 100%	

* Porcentaje menor a 1%

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	59%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	29%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	8%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	2%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	1%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	*
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	*
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	*
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	*
US\$ 200,000 o más	-
Total 100% // * Porcentaje menor a 1%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos.



Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	2%
Profesional Ejecutivo	17%
Profesional Técnico	21%
Estudiante	10%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	20%
Ingeniero(a)	1%
Profesor(a)	4%
Retirado/jubilado	1%
Otros	24%
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	38%
Hijos de 0 a 14 años	33%
Hijos de 15 a 18 años	14%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	10%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	17%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	95%
De 1 a 4 meses	5%
De 5 a 8 meses	*
De 9 a 12 meses	*
Más de 12 meses	-
Total 100%	

* Porcentaje menor a 1%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	97%
Adquirió un paquete turístico	3%
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	85%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	12%
A través de internet	3%
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	98%
Transporte aéreo internacional (entrada/ salida del Perú)	1%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	-
Alojamiento	-
Total múltiple	

* Porcentaje menor a 1%

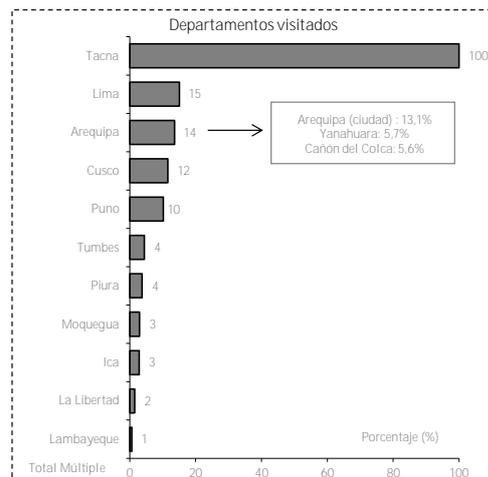
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tacna (Santa Rosa)	86%
Puno (Desaguadero)	5%
Tumbes (Aguas Verdes)	4%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	2%
Otros	3%
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo Perú	83%
Perú y otros países	17%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	75%
Salud (tratamiento médico)	12%
Visitar a familiares o amigos	8%
Negocios	3%
Asistir a seminarios, convenciones o congresos	1%
Otros	1%
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	22%
Con mi pareja	32%
Con amigos o parientes sin niños	20%
Con amigos o parientes con niños	4%
Grupo familiar directo	22%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	22%
Más de una vez	78%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	*
Hotel / Hostal 3 estrellas	13%
Hotel / Hostal 1 o 2 estrellas	79%
Casa de familiares / amigos	8%
Camping	1%
Albergue / Backpacker	*
Total múltiple	
* Porcentaje menor a 1%	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	74%
De 4 a 7 noches	12%
De 8 a 14 noches	9%
De 15 a 29 noches	4%
Más de 29 noches	1%
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	2
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	87%
De US\$500 a US\$999	11%
De US\$1,000 a US\$1,499	2%
De US\$1,500 a US\$1,999	*
De US\$2,000 a US\$2,499	*
De US\$2,500 a más	*
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 266
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	84%
Pasear, caminar por la ciudad	64%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	53%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	44%
Visitar museos	20%
Visitar inmuebles históricos	19%
Visitar sitios arqueológicos	17%
City tour guiado	13%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	8%
Visitar rutas gastronómicas	3%
Participar en festividades locales (no religiosas)	2%
NATURALEZA	21%
Visitar áreas y/o reservas naturales	16%
Observación de flora	12%
Observación de aves	11%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	7%
Observación de mamíferos	5%
AVENTURA	9%
Trekking / Senderismo / Hiking	6%
Paseo en tubulares	1%
Paseo en bote	1%
SOL y PLAYA	8%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	88%
No	12%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	48%
Ir a discotecas / pubs	27%
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	15%
Ir a Centros Comerciales	7%
No	52%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Costo del viaje	62%
Variedad de actividades	57%
Distancia	45%
Idioma	41%
Cultura diferente	34%
Que esté de moda	31%
Que no sea masivo	8%
La seguridad	3%
La gastronomía	2%
El clima	2%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	60%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	51%
Observar paisajes	34%
Visitar iglesias	30%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)	29%
Descansar en la playa	22%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	19%
Visitar comunidades nativas	17%
Hacer trekking	6%
Observar fauna (en general)	5%
Conocer la cultura	2%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Recomendación de amigos	63%
Internet (en general)	44%
Recomendación de familiares	42%
Publicidad	19%
Artículos periodísticos	17%
Revistas	17%
Guías turísticas	13%
Documentales de TV	10%
Blogs de viajes	8%
Libros	4%
Agencia de viajes	4%
Películas	3%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6,772 encuestas (**671 encuestas fueron realizadas a turistas que salieron por Tacna- Puesto de Control de Santa Rosa**)

Punto de muestreo: Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna

Trabajo de campo: Febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo

(Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT)